

หัวข้อการสอน (Course outline)

การสอนภาคบรรยาย (Lecture)

สัปดาห์ที่ (Week)	วัน-เดือน-ปี (Date-Month-Year)	หัวข้อบรรยาย (Title)	อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์ ผู้ดูแล (Lecturer/Instructor)	รูปแบบการสอน: ใน ห้องเรียนหรือออนไลน์ (Teaching Method: Classroom or Online)
1	7 สิงหาคม 2563	บทนำการตลาด	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
2	14 สิงหาคม 2563	ความหมายและหน้าที่ของ การตลาดอาหาร	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
3	21 สิงหาคม 2563	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาด อาหาร	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
4	28 สิงหาคม 2563	องค์กรและการจัดการทาง การตลาดอาหาร	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
5	4 กันยายน 2563	การตลาดดิจิทัล	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
6	11 กันยายน 2563	การวิจัยตลาด	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
7	18 กันยายน 2563	กลยุทธ์การตลาด	ผศ.ดร.กัลยาณี	ออนไลน์
8	จันทร์. 21 ก.ย. 63 เวลา 09:30-12:30 น.	สอบกลางภาค	-	สอบแบบ face to face ที่คณะ อุตสาหกรรมอาหาร
9	2 ตุลาคม 2563	บทนำการจัดการธุรกิจบริการ อาหาร	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
10	9 ตุลาคม 2563	ทฤษฎีการจัดการ	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
11	16 ตุลาคม 2563	องค์กรและกระบวนการจัดการ ธุรกิจ	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
12	23 ตุลาคม 2563	งดการสอนเนื่องจาก วันหยุดวันปิยมหาราช	-	-
13	30 ตุลาคม 2563	องค์กรและกระบวนการจัดการ ธุรกิจการจัดและบริการอาหาร	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์

14	6 พฤศจิกายน 2563	หลักการเงินและการบัญชีสำหรับการจัดและบริการอาหาร 1	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
15	13 พฤศจิกายน 2563	หลักการเงินและการบัญชีสำหรับการจัดและบริการอาหาร 2	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
16	20 พฤศจิกายน 2563	หลักการบริหารงานบุคคลในธุรกิจการจัดและบริการอาหาร	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
17	27 พฤศจิกายน 2563	กรณีศึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจการจัดและบริการอาหาร	วิทยากรพิเศษ	ออนไลน์
18-19	ศ. 11 ธ.ค. 63 เวลา 13:30-16:30 น.	สอบปลายภาค	-	สอบแบบ face to face ที่คณะอุตสาหกรรมอาหาร